

JAK BĘDZIE WYGLĄDAŁ KURS SZKOLENIOWY?

OPIS
4 MODUŁÓW

**SPRAWDŹ
SZCZEGÓŁY**





Partnerzy projektu z przyjemnością przedstawiają najnowsze osiągnięcia dotyczące realizacji projektu Interculturality. W tym newsletterze dowiesz się więcej o opisie projektu i dotychczasowych postępach, ze szczególnym uwzględnieniem tworzenia interaktywnych modułów szkoleniowych.

University of Deusto - koordynator projektu



O PROJEKCIE InterCulturality

Interculturality: Rozwój kompetencji międzykulturowych dla międzynarodowego środowiska biznesowego to projekt finansowany z programu Erasmus+, opracowany przez następujące kraje partnerskie: Włochy, Polskę, Hiszpanię i Turcję, skupiający się na rozwoju umiejętności międzykulturowych u osób dorosłych w środowisku pracy. Umiejętności międzykulturowe, takie jak przedsiębiorczość, kompetencje obywatelskie, osobiste i społeczny oraz świadomość kulturowa, stanowią kluczowe kompetencje w zarządzaniu międzykulturowym i globalnym przywództwie w kontekstach zawodowych.



Wielokulturowość to idea, która mówi, że w społeczeństwie współistnieją grupy o różnym pochodzeniu kulturowym. Międzykulturowość natomiast proponuje konkretne sposoby zarządzania różnicami mającymi podłoże kulturowe.



W ramach projektu, międzykulturowość jest analizowana przez pryzmat jej głównych komponentów, takich jak czynniki kulturowe, postrzeganie, stereotypy oraz oczekiwania ludzi z różnych kultur i środowisk.

Projekt obejmuje kurs doskonalenia zawodowego (CPD) oferujący otwarte zasoby edukacyjne (OER). Opiera się na platformie e-learningowej, składającej się z czterech modułów: (1) Przegląd kluczowych czynników kulturowych i ich wpływu na globalne przywództwo, (2) Zarządzanie międzykulturowe, (3) Globalne przywództwo, (4) E-przywództwo i zespoły wielokulturowe.



Kurs jest przeznaczony dla grupy docelowej, składającej się z edukatorów osób dorosłych, nauczycieli oraz mentorów, którzy w swojej pracy mogą skupić się zarówno na indywidualnych potrzebach zawodowych i osobistych, jak i na rozwoju i ocenie powiązanych umiejętności.





KURS SZKOLENIOWY

Projekt Interculturality koncentruje się na efektach uczenia się, czynnikach motywacyjnych, wiedzy, umiejętnościach i kompetencjach niezbędnych, by stawić czoła wyzwaniom i możliwościom w środowiskach wielokulturowych oraz zarządzania nimi. Kurs ma stanowić ogólne podejście do międzykulturowości, począwszy od jej charakterystyki, motywacji i kontekstu, aby dalej zagłębić się w analizę i zastosowanie narzędzi do zarządzania i przewycięzania problemów związanych z różnicami o podłożu kulturowym pojawiających się w środowisku biznesowym.

MODUŁ 1

PRZEGLĄD KLUCZOWYCH CZYNNIKÓW KULTUROWYCH I ICH WPŁYWU NA GLOBALNE PRZYWÓDZTWO

Moduł 1 ma na celu poprawę zrozumienia oraz rozwój umiejętności na temat kluczowych czynników kulturowych i ich wpływu na globalne przywództwo i komunikację międzykulturową w środowisku biznesowym. Moduł ten podkreśla, że jednym z najważniejszych warunków odniesienia sukcesu w zglobalizowanym środowisku biznesowym jest stosowanie międzynarodowego podejścia w biznesie i organizacjach.

MODUŁ 2 ZARZĄDZANIE MIĘDZYKULTUROWE

Moduł 2 zawiera opis percepcji, stereotypów i oczekiwań w różnych kulturach. Moduł obejmuje również tematy zarządzania zmianą, komunikacji międzykulturowej, barier komunikacyjnych, niejednoznaczności i konfliktów między kulturami, a kończy się praktycznymi narzędziami i strategiami skutecznego przewodzenia w zróżnicowanym kulturowo środowisku. Po ukończeniu tego modułu uczestnik kursu będzie znał definicję percepcji, stereotypów i oczekiwań w różnych kulturach, dzięki czemu będzie potrafił opisać wyzwania i wskazówki, jak prawidłowo funkcjonować w wielokulturowym zespole w organizacji. Będzie w stanie zilustrować sposoby zarządzania zmianami, niejasnościami i konfliktami między kulturami. Ponadto będzie znał praktyczne narzędzia i strategie skutecznego przewodzenia między kulturami, które będą wspierać efektywne zarządzanie wielokulturowym zespołem i rozwiązywanie problemów związanych z różnicami kulturowymi, które mogą wystąpić w międzynarodowym środowisku biznesowym.




MODUŁ 3 GLOBALNE PRZYWÓDZTWO

Moduł 3 zawiera przegląd zagadnień związanych z globalnym przywództwem, koncentrując się na wymiarach i stylach przywództwa globalnego, kompetencjach międzykulturowych i komunikacji. Uczestnicy kursu szkoleniowego zidentyfikują elementy globalnego przywództwa i będą mogli ocenić swoje umiejętności skutecznego przywództwa. Wreszcie otrzymają narzędzia do rozwijania kompetencji międzykulturowych.

MODUŁ 4

E-PRZYWÓDZTWO I ZESPOŁY WIELOKULTUROWE

Moduł 4 obejmuje efektywne globalne przywództwo, przedstawiając opis zarządzania ponad granicami, opisując koncepcje skutecznego e-przywództwa (wirtualnego), charakterystykę wirtualnego lidera pod względem jego roli, obowiązków i wyzwań, równości wśród pracowników i powiązanych wyzwań i rozwiązań. W szczególności zakres obejmuje definicję zarządzania ponad granicami, umożliwiając uczestnikom opisanie wyzwań i wskazówek związanych z zarządzaniem systemem w oparciu o specyfikę ich organizacji. Uczestnik kursu się będzie w stanie zidentyfikować role i obowiązki (wirtualnego) lidera oraz główne cechy (wirtualnego) globalnego przywództwa, a także pozna możliwość zastosowania narzędzi samooceny potrzebnych odnoszącym sukcesy liderom (np. Campbell Leadership Descriptor, Model Doskonałości EFQM), które są pomocne przy zwiększaniu działań innowacyjnych, elastyczności i komunikacji w ich organizacji. Wreszcie, uczestnik kursu będzie mógł monitorować wdrażanie planu działania w firmie/organizacji, pobudzać innowacje we własnej organizacji i zilustrować zalety (wirtualnego) globalnego przywództwa, skutecznie zarządzać wyzwaniami związanymi z zarządzaniem i wspierać przywództwo we własnym środowisku biznesowym.



Wszystkie moduły mają taką samą strukturę i zawierają zasoby szkoleniowe online na platformie Moodle. Wzbogacone o narzędzia h5p prezentujące podstawową wiedzę podaną w module, zawierają definicje, wyjaśnienia, szczegóły i przykłady głównych pojęć. Wkład teoretyczny jest następnie łączony z treściami interaktywnymi, takimi jak filmy wideo, quizy, gry interaktywne, lekcje, książki, zeszyty ćwiczeń w celu dalszego pogłębienia przekazywanej wiedzy i informacji. Do kursu dołączony jest również słowniczek kluczowych pojęć. Uczestnicy kursu w trakcie jego realizacji będą też mieli możliwość wykonania wielu krótkich ćwiczeń, które pozwolą sprawdzić dotychczas osiągnięte wyniki w nauce.

PARTNERZY



Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea
University of Deusto

MUĞLA



Łukasiewicz

Instytut
Technologii
Eksploatacji



INFORMACJE O PROJEKCIE

Tytuł: Interculturality: Rozwój kompetencji międzykulturowych dla międzynarodowego środowiska biznesowego

Numer: 2019-1-ES01-KA204-063914

Czas trwania: 30 miesięcy

Finansowanie: Program Erasmus

Akcja 2: Współpraca na rzecz innowacji i dobrych praktyk - partnerstwa strategiczne na rzecz edukacji dorosłych

Projekt Interculturality skupia się na następujących kompetencjach kluczowych:

- *kompetencje w zakresie przedsiębiorczości;*
- *kompetencje obywatelskie;*
- *kompetencje osobiste, społeczne i w zakresie umiejętności uczenia się;*
- *kompetencje w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej*

KONTAKT

INTERCULTURALITY.EU



Współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej Erasmus+

Projekt „: Interculturality: Rozwój kompetencji międzykulturowych dla międzynarodowego środowiska biznesowego” (Numer 2019-1-ES01-KA204-063914) został zrealizowany przy wsparciu finansowym funduszy Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Niniejsze materiały odzwierciedlają jedynie stanowisko jej autorów i Komisja Europejska oraz Narodowa Agencja Programu Erasmus+ nie ponoszą odpowiedzialności za jej zawartość merytoryczną.



Łukasiewicz

W Polsce za realizację projektu Interculturality odpowiada Instytut Technologii Eksploatacji, który od 2019 roku wchodzi w skład Sieci Badawczej Łukasiewicz.

Sieć Badawcza Łukasiewicz to trzecia pod względem wielkości sieć badawcza w Europie. Dostarcza atrakcyjne, kompletne i konkurencyjne rozwiązania technologiczne. Oferuje biznesowi unikalny system „rzucania wyzwań”, dzięki któremu grupa 4 500 naukowców w niewielej niż 15 dni roboczych przyjmuje wyzwanie biznesowe i proponuje przedsiębiorcy opracowanie skutecznego rozwiązania wdrożeniowego. Angażuje przy tym najwyższe w Polsce kompetencje naukowców i unikalną w skali kraju aparaturę naukową. Co najważniejsze – przedsiębiorca nie ponosi żadnych kosztów związanych z opracowaniem pomysłu na prace badawcze.

Łukasiewicz w dogodny sposób wychodzi naprzeciw oczekiwaniom biznesu. Przedsiębiorca może zdecydować się na kontakt nie tylko przez formularz na stronie <https://lukasiewicz.gov.pl/biznes/> ale także w ponad 50 lokalizacjach: Instytutach Łukasiewicza i ich oddziałach w całej Polsce. Wszędzie otrzyma ten sam – wysokiej jakości – produkt lub usługę. Potencjał Łukasiewicza skupia się wokół takich obszarów badawczych jak: Zdrowie, Inteligentna mobilność, Transformacja cyfrowa oraz Zrównoważona gospodarka i energia.

